



報道関係各位

2015年11月2日

トムソン・ロイター・プロフェッショナル株式会社

世界の企業 4 社に 1 社が「BEPS 対応期限に間に合わない」と回答 ～ トムソン・ロイター調査

欧州企業が、米・アジア企業よりも BEPS 行動計画に対する準備に積極的である。

企業と専門家のために「インテリジェント情報」を提供するトムソン・ロイターの税務・会計部門が実施した調査によると、企業の税務部門および移転価格を担当する役員の 4 人に 1 人が OECD(経済協力開発機構)による BEPS 行動計画の対応期限に間に合わないだろう、と答えています。(*BEPS:「税源浸食と利益移転」)

G20 参加国の財務相が OECD に対し策定を要請していた国際租税ルール改革/利益移転(BEPS)行動計画は、10 月 8 日にペルー、リマで開かれた G20 財務大臣会合において承認されています。

新行動計画が正式に採択される前から英国、オーストラリア、スペイン、メキシコ、オランダ、ポーランド、韓国、シンガポール、中国を含む国々では BEPS 行動計画の基本理念を反映した法人税および移転価格に関する新たな規則が提案されています。

トムソン・ロイターの調査では、欧州の企業が他地域の企業と比較して BEPS 計画においてより熱心に注力していることが明らかになりました。在欧州企業の回答者の半数以上(59%)が BEPS 対応に関して積極的に準備していると答えたのに対し、米州、アジア太平洋の企業では 48%となりました。

加えて、欧州では週単位で 2～15 時間相当を BEPS 関連業務に費やしている企業が 47%にのぼりましたが、アジア、米州の企業では 26%と低くなりました。

このような地域間の格差については、米国では OECD の勧告に関して議会における議論があまりされていない一方、欧州では BEPS 関連の政策活動がより多く実施されていることも一因と言えます。

BEPS 対応の実施では、欧州が世界全体を牽引しています。本調査全回答者の 19%が OECD の議論の草案に対して意見を提出した、と答えた一方で、欧州の企業では 45%が意見を提出しています。

BEPS 行動計画に関する社内での議論においても地域間の差は見られます。全体としては、全回答者の 55%が自社の役員と問題点などを話している、と答えています。地域別で見ると米国企業においては 39%、対して欧州の企業においては 63%と高くなっています。

「多くの多国籍企業が BEPS 対応を着実に進めていますが、限られた人員という制約がある企業や、”今後の成り行きを見守る“という危険とも成りかねない体制の企業の存在も明らかになりました。」とトムソン・ロイター 税務・会計部門 社長 ブライアン・ペッカレーリは話しています。「最初の対応期限までにはあと 24 カ月しかありません、国別報告の対応期限である 2017 年までに完全に法令に準拠しようとする場合、多国籍企業はその戦略において確固たる決意が必要です。」とも話しています。

【この件に関するお問い合わせ先】

トムソン・ロイター パブリック・リレーションズ 松島由起子 電話: 03-6441-1617

©2015 Thomson Reuters. All rights reserved.

Thomson Reuters 及び Thomson Reuters ロゴは、Thomson Reuters の商標であり、登録商標となっています。本書に言及される如何なる第三者の名称又はマークは、当該第三者に帰属します。



ほとんどの回答者が、移転価格に関する要件、特に書類提出と各国ごとの報告要件が BEPS の全ての行動において最大の懸念事項であると考えています。世界全体では、国別報告の最初の期限日である 2017 年 12 月 31 日までに各国の国別分析を完了すると回答したのは 74%になります。

加えて、回答者の2/3が自社のITシステムは移転価格関連の文書化とは統合されていないと回答していますが、問題点が露呈されBEPS導入後の世界において議論する必要性があると言えます。また、回答者の半数が、新しい移転価格の書類提出要件において遵守しなければならない重要な社内合意事項・税務規則のセントラル・データベースが無い、と回答しました。

また、グローバル規模での調査に合わせて、この度 日本企業を対象に日本での追加調査も実施いたしました。その結果から、日本企業の対応・現状に関する特徴 また グローバル市場との相違点がいくつか明らかになりました。

- BEPS 行動計画に率先して対応している日本企業は 29%(vs 54%(グローバル平均))。日本では 50%の企業が他社動向を見てから検討(当面は様子見)と回答した。
- 76%の日本企業は、BEPS 対応について経営陣と相談済み。ただし、BEPS 対応も含めた今後の人員増加計画は、42%が「無し」と回答。グローバル調査で「人員増加の計画無し」との回答は、24.9%で日本企業と比較して積極的な人員の手当てが検討されている。
- 日本企業の経営層は、「BEPS 対応に関する認識」という点では欧州企業同様の高い割合で認識されているものの、積極的な税務戦略の構築や組織への投資はまだ実施されていない、という傾向が見られた。

グローバル調査の更に詳しい内容については、以下ウェブサイトから御確認いただけます。

<https://tax.thomsonreuters.com/BEPS-Survey>

(注. 本調査(グローバル版)はユーロマネーと共同で2015年6月に実施され、35ヵ国・20以上の業種に渡る総勢180名の税務担当者から回答を得ました。)

(注. 日本市場での追加調査の総回答数は24企業となります。)

以上

本稿は、2015年10月6日(GMT)の英文プレスリリースを基に翻訳・一部追加したものです。正確な内容については、原文をご参照ください。本稿と原文に相違がある場合には原文が優先します。
なお、英文プレスリリースは、トムソン・ロイターのウェブサイト、<http://thomsonreuters.com/en.html> よりご覧いただけます。

トムソン・ロイターについて

トムソン・ロイターは企業と専門家のために「インテリジェント情報」を提供する企業グループです。業界の専門知識に革新的テクノロジーを結びつけ、世界で最も信頼の置かれている報道部門をもち、ファイナンシャル・リスク、法律、税務・会計、知財・学術情報、メディア市場の主要な意思決定機関に重要情報を提供しています。トムソン・ロイターの株式は、トロント証券取引所 および ニューヨーク証券取引所に上場されています。詳しい情報は <http://thomsonreuters.com> をご覧ください。